

DATI ECONOMICI ASSOGOMMA – 09/02/2011

La quota di vendita del pneumatico invernale vettura cresce esponenzialmente di anno in anno.

“Il sell out della stagione invernale appena chiusa (2010-2011) si attesta a 6-6,5 milioni di pezzi in straordinaria crescita rispetto alla stagione passata (2009-2010) che aveva chiuso con un venduto di circa 4,5 milioni di pezzi” dichiara **Fabio Bertolotti**, direttore di **Assogomma**. “Un venduto, quello del 2009 che era comunque già in crescita del 45% rispetto alla stagione 2008. In due anni, dunque, le vendite si sono più che raddoppiate”

“Ma il trend di crescita esponenziale non è un fenomeno solo Italiano” continua Fabio Bertolotti “In tutta Europa il mercato del pneumatico invernale è in forte crescita, ma i margini di sviluppo sono ancora ampi perché i 6 milioni di pezzi venduti in Italia corrispondono solo a un milione e mezzo di vetture gommate con pneumatici invernali. In Italia le auto sono circa 36 milioni e si stima che circa il 15% sia già equipaggiato con il doppio treno, uno estivo ed uno invernale”

Ufficio Stampa Pneumatici Sotto Controllo

A Più srl - Arianna Unger

tel: 039 746502

cell: 347 7307177

mail: info@pneumaticisottocontrollo.it

www.pneumaticisottocontrollo.it