



COMUNICATO STAMPA

## La sicurezza viaggia sulla strada

### **La Campagna Sicurezza Assogomma - Federpneus lancia un forte invito al controllo gratuito dei pneumatici con iniziative rivolte al pubblico che coinvolgono 5.000 Rivenditori Specialisti di Pneumatici**

Assogomma e Federpneus, lanciano anche nel 2003 la Campagna Sicurezza "Pneumatici sotto controllo" a cui aderiscono 5.000 Rivenditori Specialisti di Pneumatici e che offrirà a tutti gli automobilisti che lo vorranno la possibilità di far controllare gratuitamente i propri pneumatici da esperti qualificati.

Fedele al suo principio di permanenza e costante visibilità, la Campagna Sicurezza "Pneumatici sotto controllo" continua anche nel 2003, l'attività di sensibilizzazione sull'importanza di un pneumatico in perfetta forma in grado di ridurre i rischi di incidenti, per ricordare di mettersi al volante "in tutta sicurezza". L'iniziativa, evidenziando la necessità di rivolgersi alla persona giusta, al momento giusto, è destinata sia all'automobilista sia al Rivenditore Specialista, in vista di un maggior coinvolgimento a sostegno di una qualità del controllo dei pneumatici.

La Campagna Sicurezza entra in fiera, con un proprio stand, sito nel quadriportico adiacente all'ingresso di Via Stalingrado, in occasione di Autopromotec, a Bologna dal 21 al 25 maggio. L'area espositiva ha un punto d'informazione sulle attività passate, presenti e future, una panoramica dettagliata concretizzata in una brochure per il visitatore. La forza dell'iniziativa è tutta nella sensibilizzazione della figura professionale maggiormente interessata: il Rivenditore Specialista, nel suo diretto coinvolgimento quale attore principale con il compito di veicolare il messaggio al cliente ed informare l'automobilista sulla necessità di un controllo periodico dei pneumatici quale presupposto necessario per garantire la sicurezza sulla strada. Presso lo stand possono essere prenotati gratuitamente: la vetrofania con la scritta "Pneumatici sotto controllo - Qui centro autorizzato per il controllo gratuito", che identifica tutti i rivenditori che aderiscono alla Campagna; la rassegna stampa, per dare un riscontro visibile della portata e della risonanza del messaggio; un filmato, di sicuro impatto immediato, che documenta i problemi possibili e le ripercussioni sulla sicurezza al volante, derivanti da un cattivo stato dei pneumatici. Tutto ciò per informare in modo adeguato il rivenditore e permettergli di possedere presso il proprio punto vendita gli strumenti necessari, ad esempio la proiezione del filmato informativo, per supportare l'attività di sensibilizzazione nei confronti dei propri clienti.

La Campagna Sicurezza è presente, inoltre, in qualità di promotore, con uno stand alla Conferenza Aci sul Traffico, organizzata a Riva del Garda dal 19 al 23 maggio. Il momento è importante anche per richiamare l'attenzione delle Forze dell'Ordine in merito alla necessità di effettuare controlli sullo stato dei pneumatici per una maggiore responsabilizzazione dell'automobilista in relazione ad una corretta manutenzione delle gomme. Durante l'evento,

è prevista una Tavola Rotonda con le Forze dell'Ordine e l'AcI per lanciare un'indagine sulle condizioni dei pneumatici degli autoveicoli, al fine di verificare quanto e come la corretta manutenzione dei pneumatici possa essere importante nella prevenzione di sinistri. Sono previsti circa 10.000 controlli. L'indagine verterà su alcuni aspetti quali lo stato del battistrada ed il tipo di usura, la conformità alla carta di circolazione, le condizioni ambientali, il fondo stradale, la natura dell'eventuale incidente ecc. Verrà predisposto infatti un modulo d'indagine che le Forze dell'Ordine compileranno nel momento della verifica dello stato dei pneumatici dei veicoli. Gli addetti ai lavori saranno dotati, inoltre, di speciali spessimetri in grado di rilevare immediatamente la profondità di scultura del battistrada. L'iniziativa ha una valenza significativa dovuta al coinvolgimento di soggetti, quali le Forze dell'Ordine, che giocano un ruolo di primo piano nella prevenzione dei sinistri e nel rispetto dei parametri necessari per garantire la sicurezza sulla strada.

Il controllo gratuito permanente dei pneumatici, effettuato dai rivenditori specialisti aderenti alla Campagna Sicurezza 2003, è indirizzato in particolare su quattro fronti: pressione del pneumatico, usura del battistrada, danneggiamenti visibili e conformità alla carta di circolazione.

*Da tempo Assogomma, Associazione Nazionale tra le industrie della Gomma, Cavi elettrici ed Affini e Federpneus, Associazione Nazionale Rivenditori Specialisti di Pneumatici, sono impegnate sul fronte della sicurezza sulla strada. La collaborazione, particolarmente felice, è il perfetto connubio per una mirata sensibilizzazione. La riuscita dell'iniziativa è dovuta alla natura stessa delle due associazioni: la prima, rappresenta i Costruttori di pneumatici assistendoli nei loro rapporti interni e con i pubblici di riferimento, creando un collegamento istituzionale con gli Enti e le Associazioni con cui la categoria entra in contatto, in linea con una filosofia di collaborazione con finalità di progresso e sviluppo; mentre la seconda, unica associazione al servizio esclusivo dei Rivenditori Specialisti (con circa 1.300 associati) è il ponte che unisce il mondo del rivenditore, con tutte le sue esigenze e competenze, ed i principali referenti del mercato del pneumatico, dagli enti pubblici a tutte le associazioni professionali del settore. Non solo sono referenti qualificati per dar voce al mondo della gomma, ma si muovono in perfetta sinergia in un'attività improntata su di una grande attenzione ai valori sociali e civili.*

Bologna, 2003

---

**ASSOGOMMA:** Via San Vittore, 36 - 20123 (Mi) Tel. 024855801 Fax 02435432  
E-mail: [direzione@assogomma.it](mailto:direzione@assogomma.it)

**FEDERPNEUS:** Via A. G. Ragazzi, 9 - 40011 Anzola Emilia (Bo) Tel. 051/733000 Fax 051/733008  
E-mail: [info@federpneus.it](mailto:info@federpneus.it)